JAVNI POZIV ZA PREDLAGANJE PROGRAMA JAVNIH

POTREBA U KULTURI GRADA ZAGREBA ZA 2025. GODINU

**UPUTE ZA PRIJAVITELJE S POSEBNIM ODNOSNO DODATNIM KRITERIJIMA ZA PROGRAME I PROJEKTE**

**DRAMSKA (KAZALIŠNA) I PLESNA UMJETNOST**

**NAPOMENA:**

U 2025. godini putem Javnog poziva financirat će se dva nova programa;

Međusektorske koprodukcije i projektna partnerstva (programi suradnje između različitih aktera kulturnog sektora)

Pojedinačna gostovanja stranih umjetnika u Zagrebu (gostovanja koja nisu dio drugih prijavljenih programa npr. festivala, manifestacija i sl.)

I.

**Putem Javnog poziva za predlaganje Programa javnih potreba u kulturi Grada Zagreba za 2025. godinu (nadalje: Javni poziv) financirat će se sljedeći programi:**

* **PREMIJERNI NASLOVI** (produkcije novih predstava, njihove premijerne i prateće izvedbe u Gradu Zagrebu)
* **REPRIZNI NASLOVI** (izvedbe novih predstava produciranih u Zagrebu za koje se ne traži potpora za produkciju ili izvedbe predstava nastalih prethodnih godina, a koje su producirane u Gradu Zagrebu)
* **FESTIVALI I MANIFESTACIJE** (kazališni i plesni festivali, strukovne nagrade, jednokratne manifestacije i druga događanja)
* **EDUKACIJSKI PROGRAMI** (radionice, seminari, predavanja i drugi oblici edukacije za kazališne i plesne profesionalce)
* **STRUČNE PUBLIKACIJE** (izdavanje monografskih i drugih stručnih publikacija)
* **MEĐUSEKTORSKE KOPRODUKCIJE I PROJEKTNA PARTNERSTVA** (programi suradnje između različitih aktera kulturnog sektora)
* **POJEDINAČNA GOSTOVANJA STRANIH UMJETNIKA U ZAGREBU (**gostovanja koja nisu dio drugih prijavljenih programa npr. festivala, manifestacija i sl.)
* **OSTALI PROGRAMI** (okrugli stolovi, koncertna čitanja i sl. programi)
* **VIŠEGODIŠNJI PROGRAMI I PROJEKTI**

**II**

**Programi dramske (kazališne) i plesne umjetnosti vrednuju se sukladno općim kriterijima, posebnim kriterijima za programe te dodatnim kriterijima za višegodišnje programe.**

## OPĆI KRITERIJI:

1. RELEVANTNOST PROGRAMA
	1. Usklađenost programa s ciljevima i prioritetima Javnog poziva
	2. Umjetnička i/ili društvena relevantnost programa, uključujući relevantnost programa za grad Zagreb
2. KVALITETA PROGRAMA
	1. Kvaliteta predloženog kulturno-umjetničkog sadržaja, odnosno sadržajna vrijednost predloženog programa
	2. Koncepcijska cjelovitost, koherentnost i utemeljenost
	3. Autentičnost ili originalnost programa, njegova aktualnost te inventivnost u pristupu
3. PRISTUP, DOSTUPNOST I VIDLJIVOST
	1. Dostupnost programa krajnjim korisnicima (pristupačnost cijena, pristupačnost prostora, broj i mjesta izvedbi, distribuiranost izdanja i slično)
	2. Primjerenost i kvaliteta plana promocije programa i komunikacija s javnošću, odnosno plana distribucije
4. KVALITETA FINANCIJSKOG PLANA
	1. Uravnoteženost plana i ravnomjerna distribucija troškova
	2. Diversifikacija izvora financiranja (iskazani prihodi iz drugih izvora osim Grada Zagreba)
	3. Primjerenost i jasnoća planiranih troškova (uključujući i jasan prikaz troškova za koje se potpora traži putem ovog Javnog poziva)
5. ISKUSTVA I REFERENCE
	1. Reference angažiranih umjetnika, autora, izvođača i drugih izvoditelja aktivnosti (osim za programe čiji je cilj afirmacija mlađih i/ili manje poznatih umjetnika i autora)
	2. Stručni i organizacijski kapaciteti prijavitelja te relevantno iskustvo u djelatnosti odnosno području za koji se program prijavljuje
	3. Odgovarajuće reference programskih voditelja, urednika, kustosa, selektora, članova žirija, članova savjeta galerija i sl.
	4. Kontinuitet kvalitete i profiliranosti programa (osim za nove programe)
6. KVALITETA PRIJAVE
	1. Jasnoća prijavnice i popratne dokumentacije
	2. Razrađenost i provedivost plana programskih aktivnosti
	3. Razrađenost i primjerenost plana aktivnosti promocije programa
	4. Realnost, razrađenost i uravnoteženost financijskog plana te njegova usklađenost s planom aktivnosti

**POSEBNI KRITERIJI**

### Premijerni i reprizni naslovi

* Posebno će se poticati produkcije, odnosno reprize suvremenih dramskih tekstova ili autorskog kazališta, kao i interdisciplinarni i istraživački pristup te programi koji uključuju nove načine, metode i alate rada, uključujući nove tehnologije
* Uključenost profesionalnih, osobito samostalnih i nezavisnih umjetnika i producenata te stručnjaka iz drugih područja

### Festivali i manifestacije

* Prepoznatljivost festivala na nacionalnoj i međunarodnoj razini
* Razrađenost i kvaliteta posebnih programa koji su usmjereni na razvoj nove publike i produbljivanje odnosa s postojećom
* Međunarodna promotivna funkcija festivala, uključenost aktivnosti koje povećavaju međunarodnu vidljivost i inozemnu distribuciju domaće produkcije

### Edukacijski programi

* Prioritet će imati one umjetničke prakse koje su slabije ili uopće nisu zastupljene u ustanovama formalnog obrazovanja ili su od iznimne važnosti za razvoj kazališne ili plesne umjetnosti

Međusektorske koprodukcije i projektna partnerstva

* Prioritet će imati koprodukcije i suradnja aktera nezavisne scene s ustanovama u kulturi kojima je osnivač Grad Zagreb
* Doprinos dugotrajnoj suradnji između javnog i civilnog sektora i razvijanje dugoročnih odnosa suradnje

Pojedinačna gostovanja stranih umjetnika u Zagrebu koji nisu dio drugih prijavljenih programa

* Međunarodni značaj programa i pojedinaca koji gostuju u Zagrebu
* Prioritet će imati programi koji uključuju rad s lokalnom umjetničkom scenom
* Poticanje inovativnih i suvremenih metoda rada
* Relevantnost i prepoznatljivost gostujućeg umjetnika

### Ostali programi

* Prioritet će imati oni programi koji doprinose proizvodnji i očuvanja znanja o kazališnoj i plesnoj umjetnosti te problematiziraju i diskurzivno šire razumijevanje područje izvedbenih umjetnosti

**DODATNI KRITERIJI ZA VIŠEGODIŠNJE PROGRAME I PROJEKTE**

1. Jasnoća, koherentnost i provedivost Plana razvoja programa/projekta
2. Utjecaj višegodišnjeg financiranja na mogućnosti realizacije programa/projekta
3. Utjecaj višegodišnjeg financiranja na stabilnost i razvoj predlagatelja programa/projekta
4. Doprinos projekta/programa razvoju dugotrajnih partnerstava i suradnji

 Višegodišnje financiranje može se odobriti za razdoblje do najviše **3 godine**, i to za programe koji se već kontinuirano odvijaju 5 ili više godina, odnosno za nove projekte koji se zbog kompleksnosti i zahtjevnosti provode kroz više godina (i to istaknuti i profilirani festivali i druge manifestacije, cjelogodišnji programi nezavisnih galerija, izvedbenih i kinoprikazivačkih dvorana, klubova i sličnih prostora u kojima se redovito održavaju javni programi, programi koji se odvijaju u obliku redovitog pružanja javnih usluga u kulturi, a koje su za krajnje korisnike besplatne). Prekid u odvijanju programa uzrokovan nužnim epidemiološkim mjerama radi zaštite za vrijeme proglašene epidemije COVID-19 neće se smatrati diskontinuitetom u smislu ovog Javnog poziva.

 Za programe i projekte za koje je zatraženo višegodišnje financiranje može se odobriti godišnje ili jednokratno financiranje

**III.**

**Prijave se podnose isključivo elektroničkim putem na odgovarajućem obrascu e-prijavnice koji je dostupan na službenim stranicama Grada Zagreba: www.zagreb.hr**

**Uz svaku elektronički popunjenu e-prijavnicu potrebno je učitati, odnosno pohraniti dokumentaciju u digitalnom obliku:**

**OBVEZNI PRILOZI**

1) Detaljan opis programa koji sadrži sve podatke za procjenu prijave, a osobito:

* + opis i plan provedbe aktivnosti
	+ reference angažiranih umjetnika, autora, izvođača i drugih izvoditelja
	+ opis partnera i njihovih uloga (ako je primjenjivo)
	+ plan promocije programa, komunikacije s javnošću odnosno plan distribucije
	+ organizacijski tim
	+ i druge važne informacije
1. Obavijest o razvrstavanju poslovnog subjekta prema NKD-u
2. Ugovor o vođenju transakcijskog računa ili dio izvatka na kojem se vidi IBAN transakcijskog računa i podaci o vlasniku računa ili potvrda Banke

**Uz navedenu obveznu dokumentaciju za sve prijave prijavitelj je dužan priložiti i dodatne obvezne priloge**:

1. za višegodišnje programe i projekte:
	1. plan razvoja programa/projekta koji se odnosi na cijelo razdoblje za koje se traži financiranje, a koji sadrži sve bitne odrednice (ciljevi, rezultati, glavne aktivnosti, način provedbe, osnovna strategija promocije i komunikacije i druge važne informacije)
	2. okvirni financijski plan za preostalo razdoblje (za razdoblje nakon godine za koju je raspisan ovaj Javni poziv)

**OSTALI PRILOZI**

Uz obvezne priloge prijavitelj može priložiti i **ostale priloge**, primjerice potvrde, likovna rješenja, skice, vizualizacije i drugo (dostavljaju se u pdf. formatu kako je naznačeno u prijavnici, a u slučaju nemogućnosti objedinjavanja u jedan pdf. prilozi se mogu učitati u zip datoteci).